

Örömmel értesítjük, hogy a **SpringMed Kiadó** gondozásában
2006. május végén megjelenik

Hermann Argelander: Az első pszichoterápiás interjú című könyve.



A könyvről az alábbiak szerint vélekedik a fordító, Dr. Alpár Zsuzsa és a könyv lektora, Dr. Buda Béla:

„Régi adósságot törleszt a kiadó, amikor megjelenteti Argelander korszakos kötetét. Kéziratos formában évek, évtizedek óta használják a pszichológus-képzésben, tovább-képzésben, a szociális munkások oktatásában, és remélhető, hogy a jövőben felfedezik maguknak a jogászat különböző terepein, valamint az emberi erőforrások válogatásában is. Argelander módszerével készült első interjú a puszta adatvételből tartalmaz és tudatosan vezetett beszélgetése alakult át.”

Dr. Alpár Zsuzsa, pszichológus

„Az első interjú kimeríthetetlen téma, sokfelé ágaztatható, de a gyakorlat számára minden vonatkozásban fontos. Érdekes és kell vele foglalkozni. Argelander könyve a korai, kezdeti próbálkozások egyike a feltárára, megvilágításra. Ezen a könyvön át könnyebben juthatunk el a probléma – és ezen át a pszichoterápiás folyamat – megértéséhez.”

Dr. Buda Béla, pszichiáter

ISBN 963 9456 84 5, 144 oldal, A5 méret, ár: 1980 Ft

A könyv az alábbi témákat érinti:

- A „szokatlan beszélgetéshelyzet”
- A beszélgetőpartnerek, motivációik és feladataik
- A beszélgetéshelyzet kialakítása
- A beteg, a betegsége és a betegség jelentése
- Pszicho-logika avagy a gondolkodás szokatlan formája
- A beszélgetéshelyzet dinamikája
- A beszélgetéstartalom alakja
- A beszélgetéshelyzet hatásai
- Az interjú mint határhelyzet
- A diagnosztikus interjú
- A terápiás interjú
- A képzés problémája

Terjesztés:

A könyv kapható lesz az Alexandra, Génius, Libri, Líra & Lant könyvesboltjaiban, orvosi könyvesboltokban, valamint az alábbi internetes könyvkereskedéseken keresztül: www.springmed.hu, www.beteglettem.hu, www.alexandra.hu, www.bookline.hu, www.fo.hu, www.konyvkereso.hu, www.libri.hu, www.sunbooks.hu.

Megrendeléseiket várjuk a (06 1) 279-0527-es telefonszámon, vagy az info@springmed.hu e-mail címen.

Tomka Dorisz
Marketing felelős